



Пресс релиз

20 ноября 2006 г.

**Мария Шарапова названа Лучшим Игроком Года и получила награду
«Whirlpool 6-е чувство»**

Незадолго до окончания теннисного Чемпионата Sony Ericsson Tour 2006 в Мадриде, Мария Шарапова была признана победителем второго ежегодного голосования на звание Лучшего Игрока «Whirlpool 6-е чувство». Награду, которой удостоивается игрок, продемонстрировавший в течение года лучшую интуицию и лучшее 6-е чувство, вручил Марии бренд-директор Whirlpool Europe Дино Оливетти (Dino Olivetti).

Мария стала одним из трех лучших игроков в мире, номинированных компанией Whirlpool Europe, Генеральным спонсором турнира WTA, на звание Лучшего Игрока «Whirlpool 6-е чувство». Голосование проходило с марта по октябрь 2006 года на сайтах www.eurosport.com, www.sonyericssonwtatour.com и www.whirlpool.eu.com. В голосовании приняли участие около 54 000 человек, отдав более 15 000 голосов за игроков, обладающих, по их мнению, лучшей интуицией и 6-м чувством: острым умом, совершенным исполнением и точностью. Тремя wybranными финалистками стали Мартина Хингис, Мария Шарапова и Амели Моресмо.

Затем экспертное жюри, а также болельщики со всех концов Европы, которые голосовали в режиме он-лайн, выбрали Марию Лучшим Игроком «Whirlpool 6-е чувство». В состав жюри вошли: Аранта Санчес, бывшая первая ракетка мира и 14-кратная победительница турнира Большого Шлема, Элеонор Престон, сопредседатель Международной ассоциации теннисных писателей и журналистов (the International Tennis Writers Association), а также ведущий теннисный комментатор канала Eurosport, Саймон Рид (Simon Reed).

Комментируя получение награды, Мария сказала: «Быть признанным игроком с лучшей интуицией и получить награду «Whirlpool 6-е Чувство» - очень волнительно. Эта победа завершает очень важный год в моей карьере, и это большая честь для меня – выиграть такой приз, соревнуясь с лучшими игроками мира. Интуиция имеет большое значение в моей игре, ведь с ее помощью я могу предугадать действия противника, и это дает мне возможность реагировать быстрее и с большей точностью. Поскольку игра становится все активнее, а противники – все сильнее, интуиция становится еще более важным навыком».

Джузеппе Перуккетти (Giuseppe Perucchetti), вице-президент по маркетингу Whirlpool Europe отметил: «У Марии был фантастический сезон, и я восхищен, что наши европейские потребители наряду с экспертным жюри признали ее выдающиеся способности. Лучшие теннисисты демонстрируют, насколько важным умением является интуиция, так же, как мы демонстрируем важность интуиции в наших продуктах. Мы рады, что именно Мария была удостоена награды «Whirlpool 6-е Чувство»».

«Это награда очень важна для наших игроков, ведь она одновременно совмещает в себе и суть Whirlpool и суть женских теннисных брендов», - добавил генеральный директор турнира, Ларри Скотт (Larry Scott).

«Я думаю, что Шарапова демонстрирует все свои чувства и способности, чтобы победить, и именно поэтому результаты, которых она добивается, так высоки», - прокомментировала Аранта Санчез.